

# Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA

N°970

LUNES 1  
DICIEMBRE  
2025

# eset

## ESET Awards 2025

reconoció a los principales protagonistas  
de la ciberseguridad en Perú

Revistas.PeruRadio.net.pe



El evento se desarrolló el martes 25 en el hotel Westin de San Isidro

# Presentaron el gran despliegue de Gemini Enterprise en el Google Cloud Executive Summit

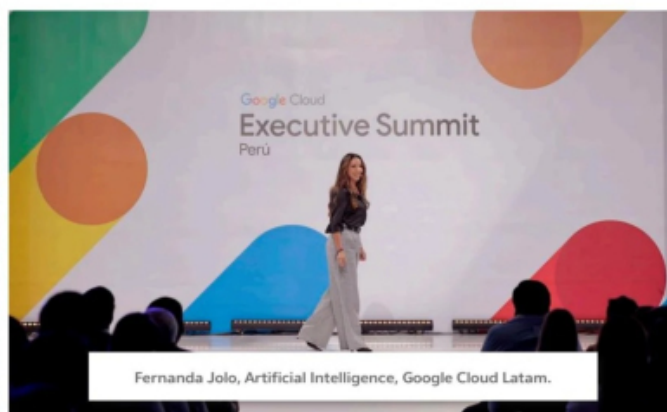
**G**oogle Cloud reforzó su compromiso con Perú durante la primera edición del Google Cloud Executive Summit, el mayor evento de la empresa dedicado a la nube e IA. En el encuentro se destacó Gemini Enterprise, una plataforma diseñada para acelerar la adopción de agentes de inteli-

gencia artificial (IA) en empresas locales integrando la tecnología más avanzada de Google.

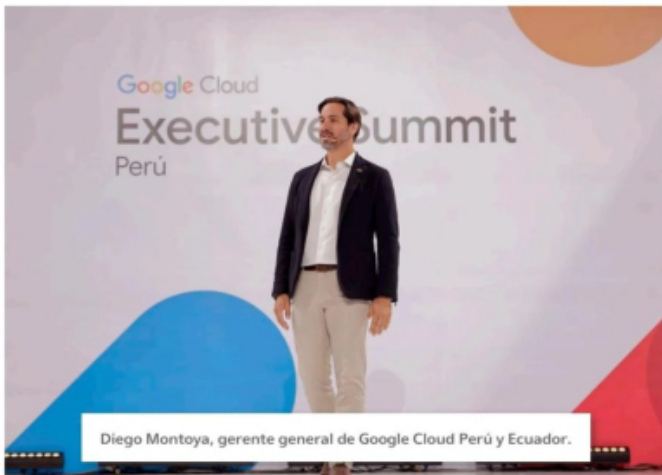
También reafirmó su robusta apuesta por el talento local, que incluye la iniciativa de formación masiva Capacita+ aprende IA con Google Cloud y el acceso gratuito

a las funciones premium de Gemini para estudiantes universitarios. Todo con el objetivo de preparar a las empresas y profesionales para la era de la IA agéntica.

"Este primer Executive Summit reafirma que Perú tiene el potencial y el talento para ser un protagonista en



Fernanda Jolo, Artificial Intelligence, Google Cloud Latam.



esta nueva era tecnológica. Nuestra apuesta es brindar a cada organización, sin importar su industria, las herramientas para que dejen de ser solo usuarios y se conviertan en creadores de nuevas oportunidades, optimizando sus procesos y generando un impacto económico real y sostenible" expresó Diego Montoya, gerente general de Google Cloud Perú y Ecuador.

### **Gemini 3 Pro: Rendimiento récord y comprensión multimodal superior**

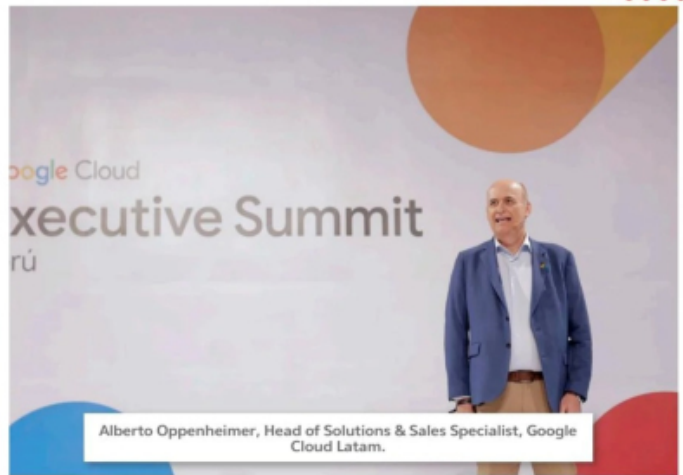
Google Cloud se consolida como el único hyperscaler (o gran proveedor de nube pública) con modelos propios en todas las modalidades. La semana pasada se presentó Gemini 3 Pro, el modelo inteligente y con mayor comprensión multimodal hasta la fecha. Este avance impulsa la era del "vibe coding", permitiendo transformar una idea en una aplicación interactiva con una sola instrucción.

Además, Gemini 3 Pro establece récords de rendimiento y redefine la codificación agentiva, ofreciendo un 35% más de precisión y

una capacidad superior para crear agentes sofisticados que resuelven tareas complejas a largo plazo. El modelo Gemini 3 Pro está disponible para todos los desarrolladores y equipos empresariales a través de Vertex AI y Gemini Enterprise.

### **Gemini Enterprise para acelerar la adopción de agentes IA en el trabajo**

Recientemente lanzada, la plataforma Gemini Enterprise es la nueva puerta de entrada a la IA en el trabajo y es un ejemplo del enfoque full-stack (IA en todas las capas) de Google Cloud. La plataforma combina la infraestructura de Google Cloud, las innovaciones de Google DeepMind y los modelos Gemini permitiendo a las organizaciones automatizar flujos de trabajo complejos utilizando la inteligencia de



sus propios datos y así impulsar la productividad, la interacción con sus clientes y la innovación. Está diseñada para una fácil automatización mediante un enfoque no-code para que cualquier usuario -desde Marketing hasta Finanzas- pueda orquestrar agentes de IA y automatizar procesos complejos sin necesidad de escribir una sola línea de código.

### **Nuevas iniciativas para capacitar en IA y Gemini gratuito para estudiantes**

Para seguir acompañando el desarrollo de talento local, Google Cloud presentó Capacita+ aprendizaje de IA con Google Cloud, un evento de capacitación masivo y gratuito



que se realizará el próximo 6 de diciembre en formato híbrido con experiencias virtuales y sesiones presenciales en 50 universidades de 10 países de la región, entre ellos Perú. Su propósito es formar en inteligencia artificial generativa con Gemini a más de 200 mil estudiantes y profesionales no técnicos en un solo día. Los participantes aprenderán a usar herramientas como Gemini en Google Workspace y NotebookLM, con un enfoque en la creación de agentes de IA sin necesidad de conocimientos técnicos. También se anunció Gemini para Estudiantes que entregará acceso gratuito por un año al Plan Google AI Pro para universitarios.

### El impulso de la IA llega a clientes de todos los sectores

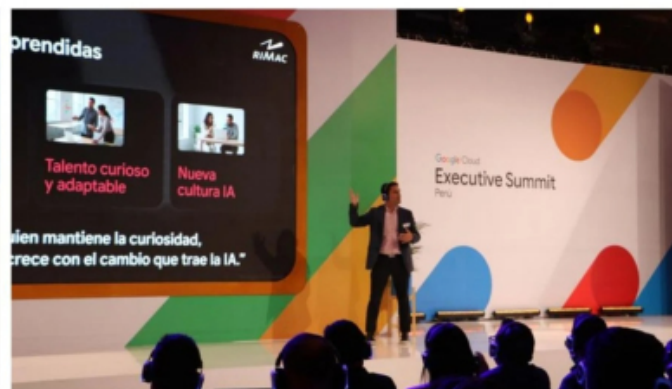
Las organizaciones peruanas ya están adoptando las capacidades de Gemini y Google Cloud AI para impulsar la innovación. Durante el Google Cloud Executive Summit se compartieron historias de clientes, entre las que se incluyen:

**Interseguro** optimizó sus operaciones al migrar más de 350 servidores de ventas a la nube, respondiendo así a la necesidad de escalar sus sistemas frente a un crecimiento exponencial. Esta estrategia no solo agilizó procesos clave reduciendo sus tiempos en un 80%, sino que también generó un ahorro superior al millón de dólares en costos operativos y de capital.

Por su parte, **iO** transformó su modelo de seguridad con Google

Cloud para proteger datos críticos y acompañar su rápida expansión. Al automatizar accesos y encriptar toda la información sensible, logró eliminar incidentes de exposición y reducir en un 80% la dependencia del área técnica, otorgando autonomía al negocio y sentando las bases para adoptar inteligencia artificial.

Finalmente, **Centria**, como hub tecnológico del Grupo Beca, impulsó una transformación digital transversal mediante el desarrollo de soluciones en la nube. Su enfoque en la innovación sostenible permitió adoptar tecnologías emergentes y ejecutar iniciativas de alto valor, logrando optimizar costos sin comprometer la estabilidad de las operaciones.



La protección digital evoluciona del factor humano a sistemas de defensa y recuperación autónoma

# Licencias OnLine adelanta que en el 2026 comenzará la era de la resiliencia autónoma en ciberseguridad



Carolina Losada, CEO de Licencias OnLine.

**E**n el marco de la campaña "Tendencias LOL 2026", los expertos Licencias OnLine elaboraron un documento de descarga gratuita, que ofrece una hoja de ruta concreta para empresas que necesitan fortalecer su postura de seguridad ante un entorno más volátil y automatizado.

La ciberseguridad entra en otro ciclo. Según LOL, 2026 será el año en que la protección digital deje de depender exclusivamente del factor humano para dar paso a sistemas capaces de anticipar, responder y recuperarse de forma autónoma. Esta visión forma parte del primer capítulo de un nuevo documento de valor para el mercado dentro de la campaña "Tendencias LOL 2026", que este año se organiza bajo el lema: "La era de la resiliencia autónoma".

El capítulo, dedicado íntegramente a ciberseguridad, analiza cómo la IA y la GenAI están acelerando la automatización de defensas, la detección temprana de amenazas y la respuesta inteligente a incidentes. Se exploran conceptos fundamentales como automatización adaptativa, orquestación dinámica impulsada por IA, contención autónoma y gestión predictiva del riesgo, todos pilares del nuevo modelo de resiliencia continua.

Carolina Losada, CEO de LOL, sostiene: "La seguridad tradicional ya no escala frente al volumen y velocidad de los ataques. En 2026, la ventaja competitiva estará en contar con sistemas capaces de operar en modo autónomo, reducir la superficie de riesgo y acortar radicalmente los tiempos de respuesta".

El contenido incluye datos cuantitativos de consultoras internacionales, casos de uso reales y recomendaciones puntuales para que las organizaciones puedan migrar hacia arquitecturas más resilientes. También aborda cómo cambiará el rol de los equipos de seguridad, que pasarán de ejecutar tareas manuales a supervisar ecosistemas inteligentes capaces de tomar decisiones en segundos.

Este primer capítulo forma parte de un contenido anual de tendencias tecnológicas que los expertos de LOL elaboran cada año. El documento completo incluye además dos secciones adicionales: una dedicada a infraestructura híbrida y otra a plataformas de aplicaciones, que se darán a conocer próximamente.

Con esta nueva entrega, LOL consolida su rol como actor clave en las tendencias de TI y pone en manos de las organizaciones una guía concreta para actuar en 2026.

El capítulo "Ciberseguridad 2026: la era de la resiliencia autónoma" ya está disponible para descarga gratuita haciendo clic en <https://www.licenciasonline.com/tendenciasLOL/>

**Hallazgos del informe Work Reborn de Lenovo:  
“Reforzando el lugar de trabajo moderno”**

# Investigación de Lenovo revela que el 65% de los líderes de TI no pueden contra el cibercrimen impulsado por IA



Rakshit Ghura, vicepresidente y director general de  
Lenovo Digital Workplace Solutions.

**U**na nueva investigación de Lenovo revela una creciente brecha de seguridad a medida que el cibercrimen impulsado por IA se acelera: el 65% de los líderes de TI encuestados reconoce que sus defensas están obsoletas y no pueden resistir ataques potenciados por IA, y solo un 31% se siente confiado en su capacidad para defenderse de ellos.

Los hallazgos provienen del tercer informe de la serie Work Reborn de Lenovo, “Reforzando el lugar de trabajo moderno”. Si bien la IA impulsa mejoras operativas y ganancias de eficiencia, también está alimentando una

nueva ola de cibercrimen que la mayoría de las empresas no están preparadas para enfrentar. Esto subraya la necesidad crítica de que las organizaciones adopten estrategias de ciberseguridad impulsadas por IA, capaces de contrarrestar amenazas que aprenden, se adaptan y evolucionan en tiempo real.

## Una nueva clase de amenazas de IA

El avance de la IA generativa ha potenciado las estrategias de los ciberdelincuentes, permitiendo ataques hiperágiles. Las amenazas modernas impulsadas por IA pueden imitar comportamientos legítimos, mutar para evitar la detección y abarcar múltiples dominios, desde la nube hasta los endpoints, las aplicaciones y los repositorios de datos.

## Preocupaciones de los líderes de TI

### Amenazas externas impulsadas por IA

desde malware polimórfico y phishing asistido por IA hasta suplantaciones mediante deepfakes, los ataques son más rápidos, convincentes y difíciles de detectar.

### Riesgos internos

El 70% de los líderes de TI considera que el mal uso de la IA por parte de empleados es un riesgo importante, y más del 60% afirma que los agentes de IA crean una nueva categoría de amenaza interna para la cual no están preparados.

### Protección de la propia IA

Los modelos, los datos de entrenamiento y los



**“La IA ha cambiado el equilibrio de poder en la ciberseguridad. Para mantenerse al ritmo, las organizaciones necesitan inteligencia que se adapte tan rápido como las amenazas. Eso significa combatir la IA con IA”**

Rakshit Ghura

prompts se han convertido en objetivos de alto valor que deben protegerse frente a la manipulación o el compromiso.

Estos riesgos demuestran por qué las defensas convencionales ya no son suficientes. Las organizaciones necesitan adoptar defensas nativas de IA, diseñadas para detectar amenazas antes, adaptarse en tiempo real y escalar en todo el entorno laboral moderno.

Analistas del sector coinciden en la urgencia de este cambio. Gartner anticipa que “para 2027, el 90% de las implementaciones exitosas de IA en ciberseguridad serán tácticas —centradas en la automatización de tareas y el aumento de procesos— más que en la sustitución de roles”. Por su parte, McKinsey advierte que las empresas que dependan de defensas tradicionales se quedarán rezagadas a medida que la IA transforme tanto las amenazas como las defensas.

#### **De lo reactivo a lo resiliente**

Para cambiar el equilibrio, los líderes de TI necesitan un enfoque dual que mejore la detección e integre la IA directamente en sus defensas. Sin embargo, la adopción se ve obstaculizada por sistemas heredados, brechas de talento y limitaciones presupuestarias.

Ante este panorama, Lenovo está ampliando la protección impulsada por IA más allá del centro de operaciones de seguridad, llevándola a todo el entorno digital de trabajo para habilitar defensas más inteligentes, adaptativas y escalables.

“La IA ha cambiado el equilibrio de poder en la ciberseguridad. Para mantenerse al ritmo, las organizaciones necesitan inteligencia que se adapte tan rápido como las amenazas. Eso significa combatir la IA con IA”, afirmó Rakshit Ghura, vicepresidente y director general de Lenovo Digital Workplace Solutions. “Con defensas inteligentes y adaptativas, los líderes de TI pueden proteger a su gente, sus activos y sus datos, mientras aprovechan todo el potencial de la IA para impulsar el negocio”.

Este informe de Lenovo demuestra que cuando las organizaciones confían en la solidez de su base de seguridad en IA, logran aumentar la productividad, reducir costos y acelerar la adopción de soluciones de entorno laboral digital impulsadas por IA. En ese sentido, con la IA convirtiéndose en el tejido del negocio, Lenovo reafirma su compromiso de construir lugares de trabajo más protegidos, inteligentes, adaptativos y preparados para la evolución del entorno laboral.

Enfocado en que el momento de actuar con la IA es ahora



# La tercera edición del ERP Summit Perú será el 21 de abril en el Lima Convention Center

**E**n un contexto donde la inteligencia artificial (IA) se consolida como la principal prioridad de inversión empresarial a nivel global, el ERP Summit emerge como el escenario estratégico donde líderes empresariales, consultores y proveedores tecnológicos se reúnen para explorar y discutir el futuro del software de gestión.

Bajo el eje temático: "La nueva frontera de la aplicación de la inteligencia en la gestión empresarial", el evento reunirá a líderes y expertos del sector tecnológico en un espacio de networking y negocios, donde analizará el nivel de madu-

rez digital de las organizaciones en Perú y Latinoamérica, los desafíos y oportunidades que enfrenta la región, y las soluciones innovadoras que están impulsando una nueva era de eficiencia, competitividad y disrupción empresarial.

Además, con la participación de más de 30 expositores locales y globales, el evento se posiciona como el punto de encuentro imperdible para C-Levels y tomadores de decisión que buscan impulsar su gestión empresarial en la era de la IA.

Según el informe: "Global CEO Outlook 2025" de KPMG, 71% de los

CEO a nivel global consideran a la IA como su principal prioridad de inversión para 2026, mientras que 69% tiene previsto invertir entre 10% y 20% de sus presupuestos en esta tecnología. Estas cifras evidencian un cambio esencial en la forma en que las organizaciones abordan su transformación digital.

El optimismo alcanza también al factor humano: el 92% de los CEO planea ampliar su equipo, una señal clara de que la tecnología no sustituye al talento, sino que lo impulsa y eleva su papel estratégico dentro de las organizaciones. En este contexto, el ERP Summit se consolida

como un punto de encuentro esencial, donde la sinergia entre innovación tecnológica y capital humano marcará el camino hacia el futuro de los negocios.

Por segunda vez consecutiva, el evento contará con un set podcast para analizar en voz de los expertos el panorama del mercado latinoamericano, un contenido que también estará de forma gratuita a través de la plataforma [erpsummit.online](https://erpsummit.online).

### Un ecosistema completo de innovación

El Lima Convention Center será el escenario y único punto de encuentro de la innovación empresarial el próximo 21 de abril, reuniendo a empresas locales y globales que presentarán lo último en sistemas de gestión (ERP), CRM, Cloud, Inteligencia Artificial (IA), Ciberseguridad e Industria 4.0, sostenibilidad, y más.

"América Latina está experimentan-

do un punto de inflexión histórico en su adopción tecnológica. Perú, en particular, muestra un dinamismo empresarial importante donde la convergencia entre ERP y nuevas capacidades de inteligencia artificial están generando resultados inesperados. El ERP Summit no es solo un evento de tecnología, es el lugar donde los líderes empresariales descubren cómo convertir la innovación en resultados tangibles, rentabilidad y ventaja competitiva sostenible", destaca Luciano Itamar, Publisher del Grupo Portal ERP.

Los más de 1,000 asistentes esperados tendrán acceso a conferencias magistrales, paneles de expertos, demostraciones en vivo de tecnología y un área comercial donde podrán conocer de primera mano las soluciones y casos de éxito que están redefiniendo la gestión empresarial en sectores como manufactura, retail, servicios, finanzas y más.

**El momento de actuar es ahora**  
En un mercado cada vez más com-

petitivo y digitalizado, las empresas que adopten tempranamente tecnologías de IA y automatización inteligente no solo optimizarán sus operaciones, sino que establecerán nuevos estándares de servicio y eficiencia que definirán su posición en el mercado.

"El ERP Summit Perú representa una oportunidad única para las organizaciones de acelerar su transformación digital. Con la participación de líderes tecnológicos locales y globales, los asistentes tendrán acceso directo a las herramientas y conocimientos que necesitan para competir en un entorno donde la IA y la innovación en software de a son factores decisivos del éxito. Este evento no es solo sobre tecnología, es sobre el futuro de los negocios en Latinoamérica", afirma Marcelo Sinhorini, CEO del Grupo Portal ERP.

Para más información sobre el ERP Summit Perú 2026, visita <https://erpsummit.pe/>





**La compañía premió a socios corporativos, mayoristas, canales y aliados estratégicos**

## ESET Awards 2025 reconoció a los principales protagonistas de la ciberseguridad en Perú

**E**SET Perú celebró una noche de reconocimiento a la comunidad tecnológica durante la décimo cuarta ceremonia anual de los ESET Awards 2025, considerada ya por muchos como los “Oscar de la Tecnología” en el Perú. Este espacio reunió a socios de negocio, mayoristas, canales, aliados estratégicos, periodistas y creadores de contenido para homenajear su importante contribución al ecosistema de ciberseguridad en el país.

Durante sus palabras inaugurales, Jorge Zeballos, gerente general de ESET Perú, y Eduardo Chira, gerente comercial, resaltaron que cada logro alcanzado durante el año es resultado del trabajo articulado con sus canales, quienes impulsan la adopción de soluciones de ciberseguridad y la educación digital en empresas, hogares y organizaciones de todo el país.

“La mejor tecnología del mundo solo es efectiva con personas compro-

metidas detrás. Hoy reconocemos a quienes, con su trabajo diario, protegen a familias, empresas e instituciones y hacen posible un mundo digital más seguro. Lo que cada uno de ellos hace importa, y por eso esta noche decimos gracias”, señaló Jorge Zeballos.

Esta ceremonia no solo reconoce resultados, sino también la perseverancia, la visión y la dedicación detrás de cada uno de los galardonados y socios corporativos más destacados. Itera fue reconocido por el “Mejor Cumplimiento del Año en Nuevas Licencias” y “Mejor Gestión del Portafolio de Nuevas Tecnologías”; Security Labs y GS Perú recibieron el premio a “Mejor Gestión en Renovación”; mientras que JL Soft fue premiado por su “Mejor Gestión UpSelling”.

Como “Partner Revelación” fueron distinguidos INET y OK Computer; en la misma línea, Bafing fue galardonado en la categoría “Mejor Gestión

Enterprise”. ESET también otorgó un “Reconocimiento Especial” a Entel y ADN Group por su desempeño sobresaliente durante el año.

En la categoría mayoristas, Deltron y Máxima fueron premiados por la “Mejor Gestión de Ventas de Consumo”, al mismo tiempo que Supertec recibió el reconocimiento por “Mayor Crecimiento en Ventas Consumo”. Las categorías corporativas distinguieron a Intcomex e Ingram Micro, y Nexsys como “Mayorista Revelación Corporativo”.

Asimismo, se reconoció la labor comercial de los canales Mesajil, Memory Kings, CD Com, Jaela, Luana y RGV. Por su parte, Hiraoka fue destacado por su liderazgo en ventas retail.

Esta ceremonia también permitió hacer entrega del premio que obtuvo Harold Moreno Luna, periodista de “Punto Final” de Latina TV, en la 17ª edición del Premio ESET al Periodismo en Seguridad Informática en la



categoría Región Andina por su reportaje “La web oscura: robo de datos por internet”, con un e-reader y diploma. Adicionalmente, el equipo de ESET Perú reconoció su trabajo como mejor investigación periodística.

A lo largo de los años, ESET Perú viene concientizando en ciberseguridad a través de los diferentes contenidos y entrevistas en medios locales y nacionales. En ese sentido, reconoció a Lourdes Castillo, de Panamericana TV, por su reportaje sobre robocalling; a Lucero Espinoza Castro, de

El Peruano y Andina, como “Periodista Revelación 2025”; al podcast “Alerta Latina”, conducido por María Horna y producido por Sol Ordoñez, como “Nuevo Periodismo – Nuevos Formatos”; y al medio CTO Perú por su contribución al desarrollo del sector TI.

De la misma manera, se entregaron las medallas “CyberGuardians 2025” a periodistas y medios que destacan por alertar a la población sobre estafas y amenazas digitales, como Christian Moreno, de Expreso; Gabo Dávalos, creador de contenido;

Yenny Melo, de Infobae; Gadgerss, medio tecnológico; y a Canal TI, IT Seller y CSTIC, periodismo especializado en canales.

La ceremonia también destacó iniciativas de alcance social, como la alianza con Aldeas Infantiles SOS Perú, liderada por Nancy Martínez, por su contribución a la educación en seguridad digital. Asimismo, se reconoció a Infamous Gaming por el éxito de la edición gamer de ESET NOD32, desarrollada conjuntamente para acercar la ciberseguridad a esta comunidad en el país.





Fabricante presentó herramientas inteligentes de corte y fabricación creativa

## Cricut destacó en el Tour Deltron con innovadoras soluciones para creadores y emprendedores

**C**ricut participó en el Tour Deltron Lima 2025, donde registró una alta acogida por parte de distribuidores, emprendedores, creadores y profesionales, quienes se mostraron impresionados por la versatilidad, precisión y capacidad de personalización que ofrecen los equipos Cricut, especialmente las nuevas series Explore 4 y Maker 4. Cricut es líder en herramientas inteligentes de corte y fabricación creativa.

En el recorrido, el stand de Cricut se convirtió en un punto de alto tráfico gracias a demostraciones en vivo que permitieron a los asistentes explorar el potencial de la tecnología de corte inteligente aplicada al diseño, personalización

y producción creativa. Los visitantes pudieron conocer de cerca herramientas como las máquinas de corte, las prensas térmicas y una amplia variedad de materiales especializados, reafirmando por qué Cricut se ha convertido en un aliado indispensable para emprendedores del rubro creativo, negocios personalizados y profesionales de la industria gráfica.

La participación en el Tour Deltron Lima no solo permitió acercar las últimas innovaciones de Cricut al mercado tecnológico, sino también fortalecer la relación con distribuidores y nuevos socios estratégicos. La marca destacó su compromiso con impulsar el crecimiento del ecosistema creativo en el país,

ofreciendo productos de alto rendimiento, soporte constante y una comunidad que inspira cada día a miles de personas a transformar sus ideas en productos reales.

“Estamos realmente satisfechos con la acogida que recibimos en esta edición del Tour Deltron. Cada demostración confirmó que la tecnología de Cricut está revolucionando la forma en que los emprendedores y creadores materializan sus proyectos. Continuaremos apostando por innovación, calidad y cercanía con la comunidad, para seguir llevando creatividad inteligente a todo el país”, declaró Carlos de los Heros, gerente Regional de Ventas & Marketing para América Latina.



Exhibió sus multifuncionales y pantalla

# Comercial Denia cierra último evento Tech Synergy

**C**omercial Denia (Codesa), representante oficial de Kyocera Document Solutions en el Perú desde hace 26 años, culminó el año 2025 con un cierre extraordinario gracias al éxito de su último evento, Tech Synergy 2025, realizado en la ciudad de Arequipa. Esta jornada marcó el punto final de un recorrido nacional en el que la compañía presentó su portafolio integral de soluciones tecnológicas a distribuidores, instituciones públicas y empresas privadas de diversas regiones del país.

El evento, llevado a cabo en el Hotel Costa del Sol de Arequipa, congregó a todos los distribuidores de la ciudad, así como a clientes y usuarios finales del sector público y privado, quienes participaron activamente y mostraron un alto interés en las soluciones exhibidas. La convocatoria superó las expectativas, convirtiéndose en un cierre de año memorable.

Durante Tech Synergy 2025, Comercial Denia presentó las últimas innovaciones de su portafolio, compuesto por:

- **Impresoras y multifuncionales Kyocera:** Reconocidas por su eficiencia, durabilidad y bajos costos operativos.
- **Escáneres de documentos Avision:** Una línea especializada que impulsa la digitalización y automatización de procesos.
- **Pantallas interactivas IQTouch:** Una solución que está marcando tendencia y se ha convertido en una de las tecnologías más solicitadas por instituciones educativas, gracias a su impacto positivo en el aprendizaje y la modernización de las aulas.

La presentación del portafolio estuvo a cargo de un equipo especializado encabezado por Javier Díaz, gerente de negocios, quien no solo presentó la nueva línea de equipos multifuncionales, sino que, junto con Percy Mora, jefe del Taller Técnico en Codesa, mostró las soluciones y software de Kyocera.



as táctiles con demostraciones en vivo

# el año con éxito tras su energy 2025 en Arequipa

Miguel Mendoza, Product Manager de Avison, y responsable de la línea de escáneres, presentó los equipos de gran volumen y cama plana; dispositivos que siguen teniendo mucha demanda en las entidades.

Diego Vivanco, Product Manager de IQTouch, mostró el potencial de las pantallas interactivas en educación y entornos colaborativos, e incluso pidió la participación de los asistentes para que realizaran pruebas en vivo.

Los participantes destacaron la calidad de las tecnologías presentadas, el nivel de innovación y la oportunidad de interactuar directamente con los especialistas. El evento también permitió un amplio espacio de networking, donde se compartieron experiencias, necesidades y visiones sobre el futuro digital en la región.

Comercial Denia recibió el aprecio y reconocimiento de los asistentes, consolidando vínculos comerciales y fortaleciendo su presencia en el sur del país.

Para demostraciones de nuestras marcas o visitas a nuestro showroom, pueden contactarnos a través del correo [ventas@codesaperu.com](mailto:ventas@codesaperu.com) o mediante WhatsApp en <https://wa.link/6wa6fw>.

Con este encuentro, Codesa no solo cierra un año de expansión y dinamismo, sino que reafirma su compromiso de continuar impulsando la transformación digital en todo el Perú. La empresa seguirá llevando sus soluciones a más regiones, promoviendo tecnologías que mejoran la productividad, optimizan los procesos y potencian el crecimiento de organizaciones públicas y privadas.

Codesa agradece a todos los distribuidores, clientes e instituciones que formaron parte de esta ruta tecnológica durante el año, y renueva su compromiso con la innovación para el 2026.

Presentó su propuesta mediante el uso de IA, machine learning y herramientas de colaboración avanzadas

# Servinformación exhibe su oferta 360° en el Google Cloud Executive Summit

Miguel Enciso, gerente Comercial de Google Workspace, y Maher Mitri, gerente Comercial de Google Cloud.



**S**ervinformación tuvo una participación destacada en el reciente Google Cloud Summit, un evento clave que reunió a líderes y profesionales de la tecnología para explorar las últimas innovaciones en la nube.

La presencia de Servinformación en el Summit reafirma su compromiso inquebrantable con la aceleración de la transformación digital de las empresas latinoamericanas a través de las soluciones de Google Cloud.

En el stand de Servinformación se hicieron presentes sus principales ejecutivos, quienes compartieron su visión estratégica y casos de éxito que demuestran el impacto de la tecnología de Google en diversos sectores.

Maher Mitri, gerente Comercial de Google Cloud, y Miguel Enciso, gerente Comercial de Google Work-

space, fueron capturados por la lente de nuestra revista, destacando la sinergia con la que Servinformación aborda las necesidades de sus clientes, ofreciendo soluciones integrales que abarcan desde la infraestructura avanzada hasta herramientas de colaboración de última generación.

"Nuestra misión va más allá de implementar tecnología; se trata de ser un verdadero socio estratégico que guía a las organizaciones hacia la eficiencia operativa y la innovación disruptiva," comentó Maher Mitri. "El Google Cloud Summit es el escenario perfecto para mostrar cómo estamos utilizando la IA, el machine learning y la analítica avanzada de Google Cloud para generar valor tangible".

Por su parte, Miguel Enciso enfatizó el rol de la colaboración: "Una transformación exitosa comienza con las personas. Google Work-

space permite a los equipos trabajar de manera más inteligente, conectada y segura, liberando su potencial creativo. Ver el entusiasmo de los asistentes por estas herramientas es una prueba de que estamos en el camino correcto."

Servinformación se consolida como el socio de referencia para las empresas que buscan escalar, modernizar y proteger sus operaciones con Google Cloud. Su estatus como Google Premier Partner y sus múltiples especializaciones validan su profundo expertise y su capacidad para ofrecer un soporte de 360 grados, desde la consultoría inicial hasta la gestión de servicios administrados.

"La participación en el Google Cloud Summit subraya la posición de Servinformación como el motor de innovación que está llevando a la región a la vanguardia tecnológica mundial", finalizó Enciso.

Para incrementar las oportunidades de negocios

# Licencias OnLine fortalice la especialización técnica de los canales en Latinoamérica



Adriana Leal, Product Manager Education de Licencias OnLine.

**L**OL Educación, la plataforma de capacitación de Licencias OnLine, ha evolucionado hacia un centro de formación orientado a fortalecer las capacidades técnicas de los canales y sus clientes finales. Claves para hacer crecer el negocio.

LOL Educación ha ampliado su portafolio de cursos oficiales, incorporado nuevos fabricantes y fortalecido la modalidad de aprendizaje flexible, que incluye opciones virtuales, on-demand e híbridas. Según informa Adriana Leal, Product Manager Education, este desarrollo ha resultado en un aumento en la cantidad de profesionales certificados, convirtiendo a LOL Educación en un aliado educativo del ecosistema tecnológico regional.

La iniciativa está dirigida exclusivamente a canales que forman parte del ecosistema comercial de Licencias OnLine, a sus clientes finales, al personal técnico que requiere fortalecer su nivel de especialización y a empresas que buscan capacitar a sus equipos o cumplir requisitos de certificación exigidos por los fabricantes.

## El valor estratégico para canales y marcas

Para los canales, LOL Educación opera como un habilitador estratégico que eleva las capacidades técnicas

internas de sus equipos, prepara a los profesionales para aprobar certificaciones oficiales (necesarias para cumplir programas de canales), mejora la calidad de servicios e implementaciones e incrementa la competitividad.

Mientras que, para los fabricantes, “contar con LOL Educación significa tener un ecosistema más sólido, con canales mejor preparados para desplegar sus soluciones bajo estándares oficiales”, detalla Leal. “Esto se traduce en una mayor adopción tecnológica, una reducción del riesgo en proyectos y un crecimiento acelerado de sus soluciones en la región”.

La formación disponible incluye cursos técnicos oficiales sobre instalación, configuración, administración y soporte. También se ofrecen rutas de certificación y laboratorios prácticos que facilitan un aprendizaje aplicado, buscando aumentar el nivel técnico del canal y permitir que más profesionales consigan certificaciones.

## Acceso a formación autorizada y oportunidades de negocio

Un aspecto central de la oferta es el acceso a centros de formación autorizados (ATC), como el que LOL Educación posee para fabricantes como Citrix. “Contar con este acceso significa que los canales reciben formación dictada exclusivamente por instructores certificados, material oficial y actualizado, y preparación directa para las certificaciones oficiales. En un contexto donde la falta de talento especializado es un desafío, tener un ATC confiable y regional es una ventaja competitiva”.

En este sentido, la formación oficial impulsa las oportunidades de negocio, permitiendo a los canales acceder a proyectos más complejos y rentables al disponer de personal altamente calificado. Además, destaca la voz, “pueden ofrecer servicios profesionales certificados que aumentan la confianza del cliente, mejoran los tiempos de implementación y la calidad del soporte”.

“En resumen, LOL Educación no solo forma profesionales: abre puertas de negocio, eleva la competencia técnica y potencia el crecimiento sostenible del canal”, expresa Leal para concluir.



Fabio Assolini, director del Equipo Global de Investigación y Análisis para América Latina en Kaspersky; Andrea Fernández, gerente general de Kaspersky Sudamérica.

La profesionalización del cibercrimen, el auge de fraudes NFC y nuevas amenazas vía WhatsApp

# Kaspersky alerta sobre ciberamenazas financieras usando la IA y un auge de fraudes en pagos móviles

**E**n el informe Kaspersky Security Bulletin: crimeware y amenazas cibernéticas financieras en 2026, los expertos de Kaspersky compartieron su visión sobre la evolución del panorama de ciberseguridad financiera para el 2026. Entre las predicciones más relevantes se encuentra la llegada de una nueva generación de malware impulsado por inteligencia artificial capaz de adaptarse de forma autónoma, modificando su comportamiento según el entorno para evadir defensas o maximizar daños.

El reporte también anticipa un aumento de troyanos bancarios distribuidos mediante WhatsApp, un crecimiento en ataques dirigidos a pagos NFC,

campañas más sofisticadas de ingeniería social basadas en deepfakes y la aparición de info stealers desarrollados para regiones específicas.

En retrospectiva, Kaspersky destaca cómo las predicciones realizadas para 2025 se cumplieron. Se anticipó el avance de ataques impulsados por IA, el fortalecimiento del ransomware, nuevas amenazas a sistemas de pago, el aumento de ataques a la cadena de suministro, mayor actividad de stealers como Lumma, Vidar y Redline, y la aparición de malware basado en blockchain.

Estas tendencias se hicieron visibles durante el año con un malware más automatizado y evasivo, un crecimiento notable del ransomware, que

afectó al 12,8% de las organizaciones financieras, ataques inéditos a la cadena de suministro que comprometieron redes de pago, y un uso más extendido de stealers y de blockchain para actividades maliciosas. En total, el sector financiero global enfrentó más de 1,338,357 ataques con troyanos bancarios en 2025.

**Kaspersky anticipa una transformación de las amenazas financieras:**

**Malware con IA capaz de adaptarse por sí solo**

Surgirá una nueva generación de malware impulsado por inteligencia artificial que podrá analizar su entorno y cambiar su comportamiento en tiem-

po real para evadir defensas, infiltrarse mejor o modificar su objetivo. Esto lo hará mucho más difícil de detectar y detener.

### **Troyanos bancarios reescritos para distribuirse por WhatsApp**

Los grupos criminales modificarán los troyanos bancarios para propagarlos masivamente a través de esta aplicación. Esta técnica aprovechará tanto la enorme base de usuarios de WhatsApp como el hecho de que muchas organizaciones todavía usan banca en línea desde computadoras Windows, donde este tipo de malware funciona con mayor efectividad.

### **Crecimiento de deepfakes y servicios de IA para engaños personalizados**

Se expandirá el uso de videos y audios falsos generados con IA para suplantar identidades, manipular entrevistas laborales, engañar a empleados o incluso evadir procesos de verificación de identidad (KYC). El mercado clandestino de estas herramientas crecerá significativamente.

### **Aparición de info stealers regionales**

surgirán nuevas familias de malware diseñadas para robar información exclusivamente en ciertos países o regiones. Este enfoque hará que los ataques sean más precisos y alimentará la expansión del modelo de malware como servicio (MaaS).

### **Más ataques a pagos NFC**

al ser una tecnología cada vez más usada para pagos sin contacto, se verá un aumento de herramientas, técnicas y malware dedicados a comprometer transacciones NFC en distintas modalidades.

### **Evolución del fraude tradicional con nuevos métodos de entrega**

aunque el fraude seguirá siendo una amenaza clásica, sus rutas de propagación cambiarán. Los delincuentes adoptarán nuevos servicios y aplicaciones de mensajería para llegar a las víctimas donde pasen más tiempo.

### **Dispositivos preinfectados desde fábrica**

Continuará el riesgo de dispositivos

inteligentes, como teléfonos, TV o aparatos "smart", vendidos ya infectados con troyanos avanzados como Triada, incluso antes de que el usuario los encienda por primera vez.

"Para 2026 esperamos un salto aún mayor con la aparición de malware con capacidad real de adaptación, fraudes móviles más sofisticados y operaciones digitales que replican estructuras empresariales completas. Este nuevo escenario obliga a las organizaciones a evolucionar al mismo ritmo que los adversarios, fortaleciendo no solo su tecnología, sino también su capacidad analítica, su velocidad de respuesta y la preparación de las personas que integran la primera línea de defensa", explica Fabio Assolini, director del Equipo Global de Investigación y Análisis para América Latina en Kaspersky.

### **Recomendaciones de Kaspersky**

#### **Descarga apps solo de tiendas oficiales**

Instala aplicaciones únicamente desde Google Play, App Store o la tienda oficial de tu dispositivo para evitar apps falsas que puedan robar tus datos.

#### **Apaga el NFC cuando no lo uses**

El NFC permite pagar acercando el teléfono o conectar dispositivos rápidamente. Apágalo cuando no lo necesites y usa billeteras o fundas especiales que bloquean conexiones no autorizadas.

#### **Revisa tus cuentas y movimientos con frecuencia**

Consulta tus estados de cuenta para detectar cargos o movimientos que

no reconozcas y actuar de inmediato.

### **Usa protección adicional para tus pagos online**

Kaspersky Premium incluye "Safe Money", una función que te dice si una página de banco o de pago es auténtica y segura antes de que ingreses tus datos. Así evitas caer en páginas falsas creadas para robar contraseñas o tarjetas.

### **Recomendaciones para el sector financiero**

#### **Revisar toda la infraestructura y buscar fallas**

Las empresas deben analizar todos sus sistemas y redes para encontrar errores o debilidades que los ciberdelincuentes podrían aprovechar. Es conveniente que expertos externos realicen esta revisión, ya que pueden detectar problemas que pasan desapercibidos internamente.

### **Usar plataformas integradas que vigilen todo a la vez**

En vez de tener herramientas separadas, es mejor contar con un sistema que pueda detectar ataques rápidamente, analizar lo que está pasando y responder antes de que el daño sea grande

### **Mantenerse actualizado y entrenar al personal**

Los delincuentes siempre inventan nuevas formas de atacar, así que las empresas deben mantenerse informadas sobre las amenazas actuales. También es clave entrenar a los empleados regularmente para que reconozcan correos falsos, enlaces peligrosos y otras trampas. Un personal capacitado es una primera barrera de seguridad muy importante.



Con el objetivo de atender empresas medianas en  
Latinoamérica, España y EE.UU

# Creantis evoluciona su marca y lanza la “Triada Transformadora” para potenciar a la mediana empresa



Oscar Santa Cruz, CEO de Creantis.

La consultora, con presencia en Latinoamérica, España y EE.UU., redefine su propuesta de valor integrando estrategia comercial, un ecosistema tecnológico basado en Vtiger, Ringover y Twilio, y un modelo de acompañamiento continuo.

Con una trayectoria de más de 20 años y operaciones en ocho países, **Creantis** ha anunciado el lanzamiento de su nuevo branding corporativo y una renovación estratégica de su portafolio. Bajo la premisa de que el mercado actual exige mayor integración entre datos, estrategia e inteligencia en tiempo real, la firma presenta su método **Triada Transformadora**, diseñado específicamente para impulsar el crecimiento sostenible de las empresas medianas.

Este relanzamiento responde a un escenario donde la complejidad operativa y la exigencia del cliente han aumentado, haciendo que los ciclos de venta sean menos predecibles. Según la compañía, la respuesta a este desafío no es solo tecnológica, sino metodológica.

## De software a núcleo estratégico: El CRM Vivo

El eje central de esta nueva etapa es el concepto de “**CRM Vivo**”. A diferencia de las implementaciones tradicionales estáticas, Creantis propone un modelo donde el CRM actúa como un motor comercial inteligente capaz de alinear marketing, ventas y servicio.

# CREANTIS

“El crecimiento hoy no depende solo de esfuerzo; depende de estructura, claridad y sistemas inteligentes que trabajen para la empresa”, afirma **Oscar Santa Cruz, CEO de Creantis**. “Por eso decimos que un CRM no es un software: es el núcleo estratégico del negocio”.

## **La metodología: Triada Transformadora**

Para tangibilizar esta visión, la consultora ha estructurado su oferta en tres pilares que buscan asegurar la escalabilidad de sus clientes:

### **Growth Method (Estrategia)**

Enfocado en optimizar procesos para atraer, convertir y fidelizar, basándose en una estrategia comercial real y no solo en herramientas.

### **Digital Core3 (Tecnología)**

Un ecosistema tecnológico adaptable que integra **Vtiger Cloud** (CRM operacional e IA), **Ringover** (omnicanalidad) y **Twilio Segment** (analítica avanzada de clientes). Esta combinación busca ofrecer una alternativa robusta y flexible frente a otros competidores del mercado.

### **Customer Success (Acompañamiento)**

Un soporte consultivo permanente para garantizar la adopción y la evolución de la plataforma.

### **Recursos para la planificación 2026**

Como parte de su estrategia de contenido y educación al mercado, Creantis ha puesto a disposición el ebook ejecutivo “**PLAN 2026 – Multiplica tus Ven-**

**tas con la Triada Transformadora**”. Este documento ofrece una hoja de ruta para directivos, analizando tendencias globales, cambios en el comportamiento del consumidor y la integración de procesos tecnológicos.

Asimismo, la firma ha estrenado el podcast “Ideas Vivas”, un espacio quincenal transmitido vía LinkedIn que reúne a líderes empresariales para debatir sobre innovación y transformación comercial centrada en el cliente.

Con más de 180 implementaciones exitosas en 20 sectores, Creantis busca consolidarse como la alternativa preferente para empresas medianas que requieren soluciones de clase mundial, habiendo migrado con éxito a organizaciones que anteriormente operaban con plataformas como Salesforce o HubSpot.

El ebook de planificación comercial puede descargarse de forma gratuita en el portal oficial de la consultora: [creantis.com/ebook-plan-comercial-2026](https://creantis.com/ebook-plan-comercial-2026)

# Especial de Fin de Año



## **CANAL TI**

Balance 2025 y Perspectiva 2026

¡Un análisis esencial para trazar tu ruta de éxito el próximo año!

Descubre en nuestra **Edición Especial** lo que realmente movió a la industria en los últimos 12 meses y las tendencias que dominarán la agenda tecnológica de 2026.

### **Balance 2025**

Las decisiones estratégicas, los hitos clave y las acciones que definieron el rendimiento del sector TI.

### **Perspectiva 2026**

El roadmap de las tecnologías emergentes, los desafíos a superar y dónde estarán las oportunidades de inversión.

15 de diciembre  
Edición Especial

[contacto@mediacomm.pe](mailto:contacto@mediacomm.pe)

# 15

## DICIEMBRE

Suscríbete y recibe  
el boletín semanal  
de Canal TI



La edición digital es  
semanal, todos los  
lunes

[Revistas.PeruRadio.net.pe](http://Revistas.PeruRadio.net.pe)